

Landing Page: що це таке та навіщо вони потрібні



Головною метою присутності в Інтернеті практично всіх комерційних, та більшості некомерційних проєктів, є продажі. І не важливо, що саме продається: товари, послуги, роботи, ідеї тощо. Останнім часом, дуже часто мова йде про такий інструмент Інтернет маркетингу, як LandingPage. Однак, дуже мало людей точно знають, що це таке та для чого вони потрібні. Спробуємо, в доступній формі, розповісти те, що варто знати про LandingPageвсім.

Що таке LandingPage

Якщо перевести цей термін з англійської, то вийде щось подібне до «посадочної сторінки» або «сторінки приземлення». Це визначення говорить про основну ціль такої Інтернет сторінки. А її основною ціллю є спонукання відвідувача до якоїсь ОДНІЄЇ певної дії. Саме цим LandingPage (надалі LP) відрізняється від звичайного сайту, на якому є багато гіперпосилань та банерів, які ведуть на інші сторінки сайту або інших сайтів. Іншими назвами такої сторінки можуть бути:

- Односторінковий сайт
- Сторінка, що продає
- Сайт, що продає
- Лендінг-пейдж
- Лендінгова сторінка

Як правило, LP є однією сторінкою, яка повністю оформлена під просування конкретної послуги, товару чи ідеї. Це дає можливість більш точно підібрати інструменти маркетингу, що сприятимуть досягненню цієї конкретної мети. Таку сторінку можна відрізнити по специфічному оформленню, в якому досить небагато тексту, немає складної навігації та відсутні відволікаючі від основної ідеї банери.



З іншого боку, в LP велике значення має емоційна сторона контенту. Саме на цих сторінках у всій красі представлені так звані «тексти, що продають». Причому такі тексти мають бути короткими та містити в собі максимальну інформацію про продукт і основні мотиви щодо необхідності його придбати (замовити, скачати, підписатись) вже тепер. Заголовки в LP мають бути чітко «заточені» під конкретні цілі. І, звичайно, величезне значення, в сторінках приземлення», мають графічні зображення і відеоконтент.

Все вищеперераховане потрібне для того, щоб спонукати людину зробити конкретну дію. Таких дій, насправді, може бути досить багато. Найбільш розповсюдженими діями, заради яких створюються LandingPage є такі дії:

- Заявка на придбання товару чи послуги
- Підписка на Інтернет розсилку
- Заявка на безкоштовну консультацію
- Заявка на прорахунок чогось
- Бронювання місця на якомусь заході

Це лише приклади з чисельного списку можливих дій, до яких можна спонукати відвідувача якісної «сторінки приземлення». Часто, за допомогою LP можна швидко та надійно зібрати базу e-mail для подальшої її використання в розсилці. Наприклад, ось цей лендінг пейдж явно зроблений з метою зібрання колекції e-mail.

IWantFreeMovieTickets
2 FREE Movie Tickets with every offer

All the **FREE** Movie Tickets You Want ✓
Up to \$20 Value! ✓

1. Enter Your Email Address..... 2. Complete Any Offer(s)..... 3. Receive Your **2 FREE** Movie Tickets by Mail....

GET **2** FREE MOVIE TICKETS NOW!

♦ Start by filling out the form below... ♦

1 Enter Your Email Address:
(so we can mail your movie tickets)

☒ Get new email offers and a **Free Vacation!**
[Free Vacation Details ... click here](#)

2 [Continue To Step 2 >>](#)

FAQ // Privacy Policy // Contact Us

Find Your Nearest Movie Theater > [Click Here](#)

Які основні переваги використання LandingPage

Практика використання такого інструмента Інтернет маркетингу, як LandingPage, свідчить про те, що така сторінка має певну кількість беззаперечних переваг, в порівнянні з класичними Інтернет сайтами. До основних переваг «посадочних сторінок» можна віднести такі моменти:

- Рекламна пропозиція на LP завжди конкретна та чітка. Адже рекламується один товар (чи послуга). А отже, ймовірність зацікавленості потенційного клієнта значно вища.
- Набагато більш проста система навігації, що дозволяє потенційному покупцю більш легко зрозуміти суть пропозиції та вигоди від пропонованого продукту.
- Створення LP більш просте та потребує значно менше часу, в порівнянні з класичним Інтернет сайтом. Та й зміни в LP вносити значно більш просто.
- Статистика LandingPage відслідковується набагато легше та більш чітко. При будь-яких змінах, завжди можна побачити як це відобразилось на конверсії.
- «Посадочна сторінка» допомагає швидко та ефективно зібрати базу контактів потенційних споживачів продукту, для подальшої роботи з ними.

Варто зауважити, що використовувати LP можна різними способами. Найбільш популярними та ефективними, з них, є способи, показані на наступному малюнку.

Варіанти використання Landing Page



Кому вигідно використовувати LandingPage

Як видно з усього вищенаведеного, такий інструмент Інтернет маркетингу може з успіхом використовуватись для просування більшості товарів, послуг, робіт чи ідей. Однак, сталося так, що на даний час, найбільшу увагу до таких сторінок приділяють наступні суб'єкти Інтернет ринку:

- Компанії, що продають товари всіх типів
- Компанії, що пропонують послуги
- MLM-компанії
- Інфобізнесмени
- Компанії, що просувають навчальні програми

Таким чином, в сьогоденних реаліях, використання LandingPage є дуже ефективним, в будь-якому випадку. З іншого боку, конкретна користь від конкретної сторінки залежить від якості контенту, який розміщений на такій сторінці. Тому, для того, щоб створити дійсно ефективну LP, необхідно зібрати та проаналізувати досить велику кількість маркетингової інформації. А крім того, потрібно створити контент, в тому числі і текстовий, та підібрати дизайн, які б оптимально допомагали відвідувачу Лендінг-пейджа зробити саме ту дію, заради якої така сторінка створювалась. Якщо Ви вважаєте, що Вам потрібен якісний LandingPage, звертайтеся до нас, за допомогою цієї форми.